

# Hos inkubatorn kläcks nya företag

Nu är det extra viktigt att omsätta goda idéer till arbetstillfällen. På inkubatorer får idérika människor hjälp att utveckla uppfinningar och projekt till fungerande företag. Och verksamheten växer med nya miljoner i forskningspropositionen. TEXT EVA ANNELL

**E**n ljus idé om något som skulle lösa ett problem eller förbättra en process. Det är egentligen allt man behöver för att ta kontakt med Espira Inkubator i Borås, eller någon annan av landets cirka femtio inkubatorer.

– Ibland har människor bara en Power Point-presentation när de kommer, medan andra har en färdig prototyp. De tycker att det känns övermäktigt att gå vidare själva, säger *Henrik Essunger*, VD på Espira.

**I FÖRETAGSKUVÖSERNA FÅR AFFÄRS-IDÉER** gro och utvecklas de första åren. Den som äger idén får hjälp att bygga en stabil plattform för sitt företag, vilket till exempel kräver lämplig styrelse. Inkubatorn bistår med finansieringslösningar och ger förslag på kompletterande kompetens. Den som är tekniskt kunnig kanske behöver en partner som är driven säljare, hellre än att samarbeta med en ingenjörskompis. Man kan också överlåta förverkligandet helt till andra, som när idéerna kommer från företag som inte kan prioritera dem.

**PÅ ESPIRA FINNS PLATS** för tio av de 100–150 idéer som kommer in varje år. De projekt som väljs ut bedöms ha stor potential, men tuffa steg att gå igenom i början. Varje företag får en coach som följer utvecklingen nära och en panel med kunskap om olika delar, som tekniken och kundmarknaden.

– I början jobbar vi mycket med vad vi tror att kunderna vill ha och är beredda att betala för. Kanske är det grundidén, fast paketerat på ett annat sätt, säger *Henrik Essunger*.

Produkten behöver ofta utvecklas för att tåla verklighetens påfrestningar och

kunna tillverkas rationellt. Lanseringen är en annan process där den samlade erfarenheten hos inkubatorn är värdefull.

Ju fler företag som spirar desto bättre för Sverige. I forskningspropositionen föreslår regeringen att Innovationsbron AB får 50 miljoner kronor mer per år 2009–2011 och ytterligare 25 miljoner 2012. Pengarna ska bland annat gå till nya företag via inkubatorer.

På Espira i Borås är kopplingen till det lokala näringslivet tydlig. Ett av företagen tillverkar ett nytt ljudabsorberande tyg och ett annat lanserar i dagarna en ugn som "friterar" pommes frites utan att använda olja. ■



*"Vi vet vad som händer de första åren i ett nytt företag och kan beskriva konsekvenserna av olika beslut."*

HENRIK ESSUNGER, VD PÅ ESPIRA INKUBATOR

## Vill du coacha nästa generation?

Vill du träffa gymnasieelever och själv höra om deras drömmar, berätta om hur det är att arbeta och kanske inspirera fler ungdomar att välja yrken inom teknik och naturvetenskap? Ingenjörssamfundet samarbetar med organisationen Transfer som är en brygga mellan skola och näringsliv. Du kan bli inbjuden till klasser på gymnasiet för att berätta om ditt yrke. Anmäl dig på [www.transfer.nu](http://www.transfer.nu) ■



## Ta vara på dina idéer!

Ingenjörssamfundet är en av grundarna till idéums ettåriga innovationsutbildning, Tekniskt Nyskapande. Nästa kursstart är i januari 2009. Den har funnits i trettio år och behandlar hela innovationsprocessen från idé till marknad. Du får en gedigen utbildning av professionella föreläsare från näringslivet. Under utbildningen får du även kunskaper om industridesign, materialteknik, produktionsteknik, modellteknik samt CAD-utbildning.

Uppfinnarskolan ger dig ett brett kontaktnät. Många elever har fått hjälp av utbildningen så att de snabbare och säkrare kunnat kommersialisera sina produkter. För att underlätta deltagande i innovationsutbildningen sker två tredjedelar på distans. Övrig tid är internatutbildning på idéum i Lidköping. ■

Än finns några platser kvar.  
Anmäl dig senast den 20 december!  
Läs mer om utbildningen på  
[www.ideum.nu](http://www.ideum.nu)